

# Relazione di impatto

Ai sensi della Legge n°208 del 28.12.15

—  
**V E N T I**  
**S E T T E**  
digital communication — SB  
—

# indice

Lettera agli stakeholder	3
Chi siamo	7
<b>i nostri servizi per la sostenibilità</b>	10
<b>il nostro impegno come società benefit</b>	13
Le finalità di beneficio comune	16
<b>1. think global, act local</b>	18
<b>2. team up with the best</b>	21
<b>3. work-life balance</b>	24
<b>4. sustainability ambassador</b>	26
<b>Nota metodologica</b>	29
<b>Indice dei contenuti gri</b>	30



## Cari stakeholders,

**Nel 2023, anno in cui l'Agenzia ha festeggiato i suoi primi 10 anni, VENTISETTE Digital si è trasformata in Società Benefit**, ovvero una realtà che si impegna ancora più consapevolmente, fissandolo nero su bianco nel proprio statuto societario, nel certificare l'impatto positivo verso l'ambiente, le persone e le comunità in cui lavora.

Questo impegno si basa su valori che vivono da sempre nel DNA dell'Agenzia, e che ora saranno anche strumenti per arricchire il nostro network di Partner e Clienti, oltre che una tappa fondamentale verso il prossimo traguardo: **la certificazione BCorp.**

Per noi si tratta di una presa di posizione ancora più consapevole, rispetto a quanto già fatto nel corso degli ultimi anni, che punta a superare la mera logica del profitto, aspirando invece a un modello socio-economico più giusto e sostenibile, che crei e redistribuisca valore tra tutti i nostri stakeholder.

Con questa nostra prima Relazione di Impatto, oltre a rispondere ad un requisito normativo di disclosure dei nostri impatti positivi in correlazione agli ambiti di beneficio comune presenti nello statuto societario, **vogliamo avviare un percorso** che anno dopo anno ci porterà ad una maturazione sia dal punto di vista della gestione che della rendicontazione dei nostri impatti.

In questo primo documento, abbiamo rappresentato una descrizione della nostra organizzazione, che ripercorre la sua proposta di servizi in continua evoluzione e ampliamento, anche sui temi di sostenibilità.

Abbiamo inoltre approfondito **i nostri quattro ambiti di impatto:**

think global  
act local p.18

team up  
with the best p.21

work-life  
balance p.24

sustainability  
ambassador p.26

Per ciascuno di questi ambiti, abbiamo riportato una descrizione dettagliata delle attività realizzate nel corso dell'ultimo anno.

Abbiamo poi definito la nostra "baseline" di impatto, selezionando un set di indicatori semplici ma efficaci che ci consentono di monitorare il nostro percorso di miglioramento. Infine, sulla base delle performance abbiamo individuato alcuni obiettivi di evoluzione per l'anno 2023/2024.

Con la speranza che questa nostra **prima Relazione di Impatto** possa essere di utilità per conoscere meglio la nostra realtà e il nostro impegno verso la sostenibilità, vi auguriamo una buona lettura.

**Federico Menziani - Massimo Rinaldi**

Responsabili di Impatto

VENTISETTE Digital Communication SB Srl

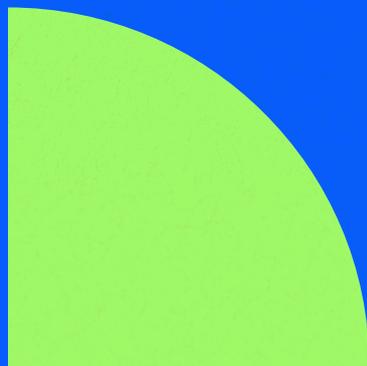


---

**V E N T I**  
**S E T T E**

digital communication – SB

---



# chi siamo

Fondata nel 2013, **VENTISETTE Digital Communication SB Srl** si occupa di comunicazione digitale, consulenza creativa e strategica, posizionamento online e social media. La società, con sede a Modena, conta oggi **8 dipendenti**, con un fatturato nell'anno 2022/2023 pari a **853.808 euro**.

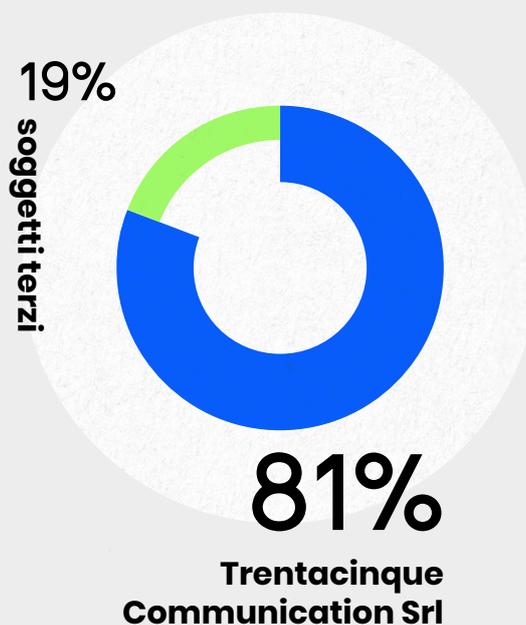
**8** dipendenti   
**853.808**  
€ di fatturato 22/23



## CAPITALE SOCIALE

Il capitale sociale di VENTISETTE Digital è oggi detenuto in maggioranza (81%) da Trentacinque Communication Srl e per il restante 19% da Proxima S.p.A. e da un altro socio persona fisica.

La gestione della società è delegata al Consiglio di Amministrazione, composto da 3 membri: un presidente e due Amministratori Delegati. Per ogni informazione di dettaglio si rimanda alla visura camerale aggiornata.



# i nostri servizi

VENTISETTE Digital offre da oltre 10 anni ai propri clienti un'ampia varietà di servizi di comunicazione:

## Consulenza Creativa e Strategica

**Offriamo idee e analisi dei dati basate su benchmark di settore, ricerche e analisi, proponendo idee a prova di futuro, senza piegare la creatività ai numeri**

## Content Strategy & Paid Media

**Aiutiamo i brand a trovare la propria voce per inserirsi nel dialogo tra gli utenti, per migliorare prodotti o servizi che offrono.**

## Corporate Social Responsibility

**Aiutiamo aziende e brand a integrare soluzioni sostenibili all'interno del proprio business, grazie a proposte innovative.**

## Seo / Sem / Sea - Google Ads

Supportiamo l'aumento della visibilità del sito internet, miglioriamo il posizionamento sui motori di ricerca, creiamo annunci a pagamento efficaci e ben posizionati.

## Website, Portals, E-Commerce

Sviluppiamo il front office delle aziende per manifestare i valori del brand, ottimizzare il business (e-commerce) e prendersi cura di chi entra in contatto con l'azienda.

In qualità di **Società Benefit**, la società intende altresì perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo **responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

# i nostri servizi per la **sostenibilità**

Grazie alla consapevolezza crescente dell'impatto positivo che le imprese possono generare sull'ambiente e sulle persone, oltre alla **presa di coscienza di quanto sia urgente agire su emergenze globali come il climate change**, ci spingono a fare sempre più la nostra parte sui temi della sostenibilità.

In questo senso, abbiamo scelto di mettere la nostra **competenza ed esperienza decennale** al servizio delle esigenze dei nostri clienti sulle sfide della sostenibilità.

Insieme a **Focus Lab, società benefit e B Corp**, specializzata da oltre 20 anni in progetti di sostenibilità multi-stakeholder, proponiamo **i seguenti servizi**.

## Sustainability Report

**Supportiamo la realizzazione di Bilanci di Sostenibilità conformi alle linee guida di riferimento a livello internazionale, come il Global Reporting Initiative (GRI).**

## Agenda 2030 ONU

**Facilitiamo l'analisi e la comunicazione del contributo delle imprese ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'ONU contenuti nell'Agenda 2030.**

## Stakeholder Engagement

**Offriamo alle aziende ideazione e coordinamento tecnico di eventi e processi di dialogo e co-design, utilizzando approcci di Design Thinking e tecniche di facilitazione.**

## CSR Branding

**Lavoriamo per migliorare il posizionamento dei brand, con interventi mirati grazie a iniziative speciali o con operazioni di riposizionamento più ampie.**

# Progetti realizzati nel 2022/23

## Cyberoo

**VENTISETTE Digital ha collaborato con Cyberoo nella creazione degli impaginati cartacei Bilancio di Sostenibilità e Bilancio Consolidato per l'anno 2023, curandone la direzione creativa.**

## Terratinta Group

**In occasione della certificazione B Corp assegnata a Terratinta Group, VENTISETTE ha curato la campagna adv del gruppo. La certificazione B Corp è una milestone essenziale nel percorso di sostenibilità intrapreso dal Gruppo.**

## Ancitel Energia e Ambiente

**Ancitel Energia e Ambiente si è rivolto a VENTISETTE Digital per la creazione del portale del Progetto P.opp, una piattaforma online di Corepla, il Consorzio nazionale per la raccolta, il riciclo e il recupero degli imballaggi in plastica.**

# Il Nostro Impegno come **Società' Benefit**

## **COSA È UNA SOCIETÀ BENEFIT**

La **Società Benefit** è una società che ha la particolarità di perseguire, mantenendo la natura di società a scopo di lucro, **una o più finalità di beneficio comune**, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

In Italia le Società Benefit sono state formalizzate con la Legge n. 208 del 28 dicembre 2015 (legge di stabilità 2016).

## **IN COSA DIFFERISCE UNA SOCIETÀ BENEFIT**

**La società benefit deve indicare**, nell'ambito del proprio oggetto sociale, **le specifiche finalità di beneficio comune** che intende perseguire.

Gli amministratori della società benefit devono gestire la società in modo da **bilanciare l'interesse dei soci, il perseguimento delle finalità di beneficio comune e gli interessi degli stakeholder**. Inoltre, devono essere individuati dalla società uno o più soggetti responsabili dell'effettivo perseguimento, da parte della società stessa, delle finalità di beneficio comune.

## LA RENDICONTAZIONE DELL'IMPATTO

In linea con quanto previsto dalla Normativa, **VENTISETTE Digital** è tenuta a obblighi pubblicitari e di trasparenza.

La società deve pertanto redigere, in occasione della presentazione del bilancio annuale, una relazione dalla quale emergano gli obiettivi prefissati e realizzati, con la spiegazione di quanto messo in atto per il perseguimento del beneficio comune, nonché la descrizione degli eventuali ostacoli o rallentamenti incontrati, la misurazione dell'impatto generato e la descrizione dei nuovi obiettivi per l'esercizio successivo.

**La valutazione di impatto deve essere strutturata utilizzando uno standard di valutazione esterno che comprenda le seguenti aree di valutazione:**



## Lavoratori

per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.

## Stakeholder

per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.

## Ambiente

per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

## Governi di impresa

per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune.

# LE FINALITÀ' DI BENEFICIO COMUNE DI VENTISETTE

Da Gennaio 2023 **VENTISETTE Digital Communication SB Srl** è diventata Società Benefit, impegnandosi a migliorare e **certificare il proprio impatto positivo** verso l'ambiente che ci circonda, le nostre persone e la nostra comunità.

Ai sensi della Legge n. 208, in qualità di Società Benefit, la Società ha proceduto nell'aggiornamento dell'atto costitutivo, definendo le proprie specifiche finalità di beneficio comune perseguite nell'esercizio dell'attività economica attraverso lo svolgimento di attività il cui **obiettivo è quello di generare un misurabile valore sociale** nei confronti dei portatori di interesse e di mantenere risultati economici soddisfacenti.



**think global  
act local** p.18

**team up  
with the best** p.21

**work-life  
balance**

p.24

**sustainability  
ambassador**

p.26

FINALITÀ 1

# think global act local

**Attori nella propria comunità**

VENTISETTE Digital opera per **aumentare il proprio impegno di cittadinanza attiva** sul territorio locale, promuovendo iniziative e progetti legati alla promozione culturale e artistica, alla sensibilizzazione sui valori di impegno civico, **inclusione e socializzazione**, alla consapevolezza dell'impatto ambientale delle attività umane, rivolti alla comunità in cui la società ha sede, attivando collaborazioni sinergiche e consulenze a vari livelli negli ambiti marketing e comunicazione.

**Pianifica, sviluppa e promuove eventi** e azioni finalizzati alla sensibilizzazione degli attori presenti nei territori in cui opera la società **sui temi di sostenibilità ambientale**.

<b>KPI DI MISURAZIONE DELL'IMPATTO</b>	<b>INFORMTIVA GRI</b>	<b>PERFORMANCE 2022/2023</b>
Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	413-1	100%
Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	413-2	Nessuna
Ricavato devoluto attraverso la vendita dei capi del progetto "fil_Green"	n/a	402,81 €
Numero di eventi ospitati presso lo spazio 27 Living	n/a	2

## Fil\_\_Green

**Abbiamo sviluppato e gestiamo un nostro brand: “fil\_Green”. Ogni anno, selezioniamo una causa da supportare e realizziamo un capo di abbigliamento che mettiamo sul mercato, al fine di devolvere il ricavato della vendita. Nel 2023 abbiamo realizzato una linea di t-shirt per la sensibilizzazione sul tema della deforestazione, devolvendo il ricavato a Rain Forest Alliance.**

## 27 LIVING

**Abbiamo realizzato “27 LIVING”, lo spazio multifunzionale di VENTISETTE Digital Communication SB Srl, che oltre ad essere la sede della nostra agenzia, rappresenta uno spazio a disposizione di fotografi, artisti e designer del territorio, per temporary store o piccole exhibition. Per tutto il mese di dicembre 2022, 27 Living ha ospitato il temporary shop di Maltha Design, studio specializzato nel design e rivendita di piastrelle dall'estetica raffinata e con uno stile moderno.**

## L'altra terra dei motori

**Nel 2023 abbiamo ospitato presso la nostra sede l'evento di presentazione del libro di Alessandro Socini “L'altra terra dei motori”. Primo libro del giornalista modenese, raccoglie 13 storie, ognuna di esse significativa ai fini di raccontare un altro punto di vista della Motor Valley, lontano dai riflettori del mainstream.**

# OBIETTIVI

## Incrementare la beneficienza

**Aumentare il ricavato devoluto attraverso la vendita dei capi del progetto "fil\_Green"**

## Aumentare gli eventi

**Aumentare il numero di eventi ospitati presso gli spazi dell'Agenzia**

FINALITÀ 2

# TEAM UP WITH THE BEST

Instauriamo rapporti di fiducia

VENTISETTE Digital si impegna a creare e mantenere un **ambiente di lavoro positivo**, che abbia come obiettivo principale la valorizzazione e il **benessere delle persone**, inclusi i dipendenti, i collaboratori e i clienti, **stimolando e premiando il pensiero creativo**.

VENTISETTE Digital incoraggia soluzioni per la miglior **integrazione tra l'ambito personale e lavorativo, garantendo una formazione professionale continua** e aggiornata e lo scambio di conoscenze e competenze tra i lavoratori, grazie alla condivisione di obiettivi, decisioni e risultati.

KPI DI MISURAZIONE DELL'IMPATTO	INFORMATIVA GRI	PERFORMANCE 2022/2023
Numero di dipendenti al 30 giugno 2023	2-7	8
Turnover del personale (uscite nell'anno 2022/2023)	401-1	12%
Ore medie di formazione annua per dipendente (incluse le attività di team-building realizzate)	404-1	151,5h
Costi sostenuti per finanziare la formazione dei dipendenti	n/a	91 €

## Workshop in Umbria

Al fine di stimolare la creatività delle persone di VENTISETTE Digital e ragionare assieme su come costruire l'Agenzia del futuro, abbiamo promosso un weekend di team-building in cui ci siamo trasferiti in Umbria, nei pressi di Città della Pieve, per una tre giorni di riflessione. Questo primo "Weekend d'Agenzia", dedicato a ragionare su dove vogliamo andare nel futuro prossimo è stato esteso anche alle famiglie dei nostri collaboratori.

## Viaggio di Agenzia

Ogni anno, VENTISETTE Digital organizza un viaggio rivolto a tutti i dipendenti dell'agenzia, utile da un lato per sviluppare i progetti di "travel storytelling" commissionati dai clienti, dall'altro fondamentale per sostenere la ricerca personale di ogni membro del team. Nel 2023 siamo stati a New York per rafforzare il gruppo, fare formazione "sul campo" toccando con mano i trend del futuro e festeggiare i nostri primi 10 anni.

## Formazione

Diamo ai nostri collaboratori la possibilità di fare formazione su temi inerenti la propria professionalità, finanziando direttamente come Agenzia nel caso tali attività prevedano costi di partecipazione. Questa possibilità garantisce un continuo sviluppo delle competenze dei dipendenti, migliorando anche la motivazione personale e il benessere complessivo.

# OBIETTIVI

## Disincentivare il Turn over

**Mantenere bassi livelli di turnover del personale, migliorando il benessere e la motivazione dei collaboratori**

## Aumentare la formazione

**Aumentare il numero medio di formazione annua per dipendente, considerando anche le attività di team-building realizzate**

FINALITÀ 3

# WORK-LIFE BALANCE

**Ci sono cose più importanti del lavoro!**

VENTISETTE Digital sostiene con forza la scelta di veicolare, nelle proprie attività e progetti di comunicazione, **messaggi che promuovano un impatto sociale e ambientale positivo.**

L'agenzia pone un'attenzione speciale al consolidamento di una **cultura inclusiva per il superamento di stereotipi culturali**, sociali ed estetici; fonda la propria operatività quotidiana, in linea con i propri valori fondanti, sul rigoroso **rispetto di ogni persona** secondo principi di rispetto e valorizzazione delle differenze, trasparenza e civiltà.

KPI DI MISURAZIONE DELL'IMPATTO	INFORMTIVA GRI	PERFORMANCE 2022/2023
Percentuale di dipendenti di genere femminile sul totale	405-1	50 %
Ore di smart working fruito dai collaboratori nell'anno	n/a	3.328

# OBIETTIVI

## Gender gap

**Mantenere elevato il livello percentuale di dipendenti di genere femminile sul totale, focalizzandosi progressivamente sulla promozione di altri indicatori di corporate diversity rilevanti per l'Agenzia.**

## Work-life balance

**Introdurre progressivamente altre misure a supporto del benessere e della conciliazione vita-lavoro per i dipendenti**

## FINALITÀ 4

# Sustainability Ambassador

## Dalle parole alle azioni

VENTISETTE Digital si impegna costantemente nella divulgazione, sensibilizzazione e messa in pratica della **cultura della sostenibilità**, intesa come valore trasversale che confluisce in più vettori, attraverso canali di comunicazione della proprietà e di terzi.

Tra questi, la **promozione dei valori legati ai temi dell'economia circolare** e del bene comune; la valorizzazione della digitalizzazione nei processi aziendali, sia per l'attività propria della società, sia per gli adempimenti amministrativi; la **riduzione dell'impatto ambientale** a livello aziendale, evitando di sprecare risorse e adottando soluzioni di mobilità sostenibile nella quotidianità degli spostamenti casa-ufficio e nei viaggi di lavoro (bicicletta, car pooling, treno).

KPI DI MISURAZIONE DELL'IMPATTO	INFORMTIVA GRI	PERFORMANCE 2022/2023
Rifiuti non destinati a smaltimento (plastica) grazie alla dematerializzazione in ufficio	306-4	21 Kg
Rifiuti non destinati a smaltimento (carta) grazie alla dematerializzazione dei processi dei clienti	306-4	6.400 Kg*

## Riduzione plastica

**Abbiamo adottato un approccio ecologico riducendo l'uso della plastica in ufficio, preferendo tazzine da caffè in ceramica e altre alternative sostenibili, contribuendo così a una riduzione significativa della nostra impronta ambientale diretta legata al consumo di materiali in plastica.**

## Dematerializzazione dei processi

**Abbiamo abbracciato una visione digitale e maggiormente sostenibile, eliminando l'uso e la stampa di presentazioni cartacee e promuovendo la dematerializzazione dei processi produttivi dei clienti, sostituendo i cataloghi cartacei con versioni online. Questa transizione verso l'ambiente digitale non solo ha contribuito significativamente alla riduzione del consumo di carta ma ha anche facilitato l'accesso più efficiente e sostenibile alle informazioni per i nostri clienti.**

# OBIETTIVI

## Quantificazione GJ

**Quantificazione dei consumi complessivi di energia (GJ) generate dalle attività dell'organizzazione**

## Quantificazione GHG

**Avvio della quantificazione delle emissioni GHG (t CO<sub>2</sub>e) generate dalle attività dell'organizzazione**

# nota metodologica

Il presente documento costituisce la prima Relazione di Impatto di VENTISETTE Digital Communication SB S.r.l., che è operativa come Società Benefit da febbraio 2023.

L'informativa risponde ai requisiti di rendicontazione non-finanziaria previsti dalla normativa delle Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della legge n. 208 del 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384.

Nel presente documento sono riportati:

- gli obiettivi specifici, le modalità e le azioni attuate dalla società VENTISETTE Digital Communication SB S.r.l. (di seguito anche "la società") per il perseguimento delle finalità di beneficio comune, in conformità a quanto inserito nello statuto societario;
- la valutazione dell'impatto generato nelle aree identificate dalla normativa, ovvero: governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse, ambiente.

L'analisi è stata condotta sia utilizzando indicatori interni specifici ed esplicativi dello svolgimento delle attività di beneficio comune della Società, utilizzando i KPIs previsti dallo standard di rendicontazione adottato da VENTISETTE Digital Communication SB S.r.l., ovvero una selezione dei GRI Sustainability Reporting Standards 2021 pubblicati dal Global Reporting Initiative.

Per ulteriori informazioni relative alla presente Relazione di Impatto, inviare una mail ai responsabili d'impatto dell'organizzazione: Federico Menziani e Massimo Rinaldi - [contact@ventisettedigital.com](mailto:contact@ventisettedigital.com)

# indice dei contenuti GRI

<b>Standard GRI</b>	<b>Informativa</b>	<b>Pagina di riferimento</b>	<b>Note</b>
GRI 413 Local Communities	413-1 - Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	8-9	-
GRI 413 Local Communities	413-2 - Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	8-9	-
GRI 2 General Disclosures	2-7 - Dipendenti	10-11	-
GRI 401 Employment	401-1 - Nuove assunzioni e turnover	10-11	-
GRI 404 Training and Education	404-1 - Ore medie di formazione annua per dipendente	10-11	-
GRI 405 Diversity and Equal Opportunities	405-1 - Percentuale di dipendenti di genere femminile sul totale	12	-
GRI 306 Waste	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	13-14	-

---

**V E N T I**  
**S E T T E**

digital communication — SB

---

