

Relazione

SINTESI

Ai sensi della Legge n°208 del 28.12.15

2025

V2NTI
SETTE
digital communication — SB

di
IMPATTO

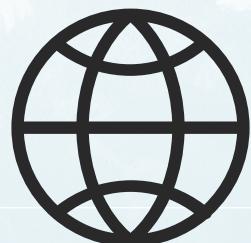


INDICE

- P.03 **LETTERA AGLI STAKEHOLDER**
- P.05 **LA SOCIETÀ**
- P.08 **I NOSTRI SERVIZI PER LA SOSTENIBILITÀ**
- P.15 **IL NOSTRO IMPEGNO COME SOCIETÀ BENEFIT**

- P.17 **LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE**

**think global
act local**



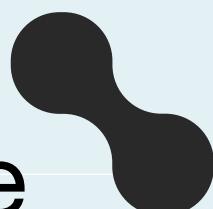
— P.19

**team up with
the best**



— P.21

**work-life
balance**



— P.23



**sustainability
ambassador**

— P.25

- P.27 **NOTA METODOLOGICA**
- P.29 **INDICE DEI CONTENUTI GRI**

Lettera agli stakeholder

Think Global, Act Local | Team Up with the Best | Work-life Balance | Sustainability Ambassador

Cari stakeholder, il 2023 è stato un anno importante: **VENTISETTE Digital ha festeggiato i suoi primi dieci anni di storia.** Un traguardo che ci ha spinti a guardare indietro con gratitudine e, soprattutto, avanti con una nuova consapevolezza. Da quell'anno, abbiamo scelto di **diventare Società Benefit**, rendendo ufficiale – e parte del nostro stesso statuto – un impegno che ci appartiene da sempre: generare un impatto positivo per l'ambiente, le persone e le comunità con cui lavoriamo. Essere Società Benefit significa per noi riconoscere che il valore non si misura solo nei risultati economici, ma anche nel bene che riusciamo a creare e condividere. È una scelta di responsabilità e di visione, un passo in più verso un modello d'impresa capace di unire crescita e rispetto, innovazione e umanità. Un passo che ci avvicina al prossimo grande obiettivo: **la certificazione B Corp.**

Questa trasformazione non è un punto d'arrivo, ma una nuova partenza. È la conferma di un percorso che da anni intreccia etica e creatività, sostenibilità e valore sociale. Un percorso che ci porta oggi a presentarvi la nostra **terza Relazione di Impatto.** Con questo documento vogliamo non solo adempiere a un dovere di trasparenza, ma anche raccontare chi siamo diventati e dove stiamo andando. Troverete una fotografia autentica della nostra organizzazione: dei nostri servizi, in continua evoluzione; delle persone che ogni giorno danno vita ai progetti; e delle iniziative che abbiamo costruito intorno ai nostri quattro ambiti di impatto:

Think Global, Act Local | Team Up with the Best | Work-life Balance | Sustainability Ambassador

Per ognuno di questi ambiti abbiamo raccolto esperienze, risultati e nuovi obiettivi. Abbiamo definito una baseline di impatto, individuando indicatori semplici ma concreti, che ci aiuteranno a misurare il nostro progresso anno dopo anno e a guidare la nostra evoluzione nel biennio 2025/2026. Questa Relazione è, per noi, un modo per dirvi che crediamo nel valore del fare bene le cose, insieme. Che il nostro lavoro non si limita a creare comunicazione, ma a costruire connessioni autentiche e durature. E che il cambiamento, quando è condiviso, può davvero generare futuro. Con la speranza che queste pagine vi aiutino a conoscerci meglio e a condividere con noi questa visione, vi auguriamo una buona lettura.

Federico Menziani - Massimo Rinaldi

Responsabili di Impatto

VENTISETTE Digital Communication SB Srl

La società

—
V 2 N T I
S E T 7 E
digital communication — SB
—

—
V 2 N T I
S E T 7 E
digital communication — SB
—

Fondata nel 2013, VENTISETTE Digital Communication Società Benefit Srl si occupa di comunicazione digitale, consulenza creativa e strategica, posizionamento online e social media. La società, con sede a Modena, conta oggi 11 dipendenti, con un fatturato nell'anno 2024/2025 pari a 1.283.390,00 euro.

€ di fatturato 23/24

ANNO DI FONDAZIONE

2013

SOCIETÀ BENEFIT

2023

OGGI

2025

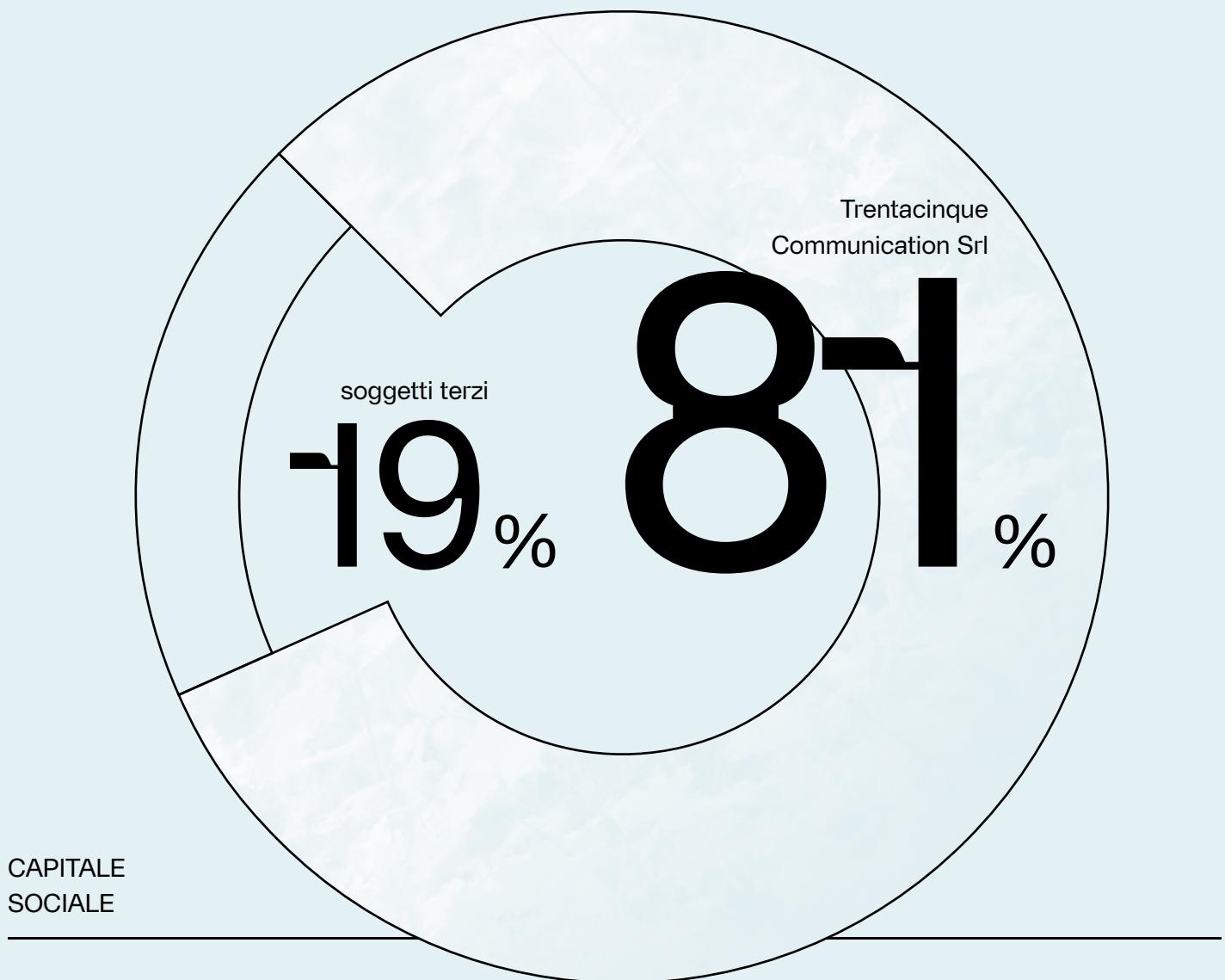
DIPENDENTI

11

1.283.390,00

Il capitale sociale di **VENTISETTE** è oggi detenuto **in maggioranza (81%) da Trentacinque Communication Srl** e per il restante 19% da Proxima S.p.A. e da un altro socio persona fisica.

La gestione della società è delegata al Consiglio di Amministrazione, composto da 3 membri: un presidente e due Amministratori Delegati. Per ogni informazione di dettaglio si rimanda alla visura camerale aggiornata.



I nostri servizi

VENTISETTE offre **da oltre 10 anni** ai propri clienti un'ampia varietà di servizi di comunicazione, supporto alla presenza digitale, posizionamento online, social media management e CSR / sostenibilità. Di seguito una sintesi delle attività svolte:



consulenza creativa e strategica

Offriamo idee e analisi dei dati basate su benchmark di settore, ricerche e analisi, proponendo idee a prova di futuro, senza piegare la creatività ai numeri.



seo / sem / sea – google ads

Supportiamo l'aumento della visibilità del sito internet, miglioriamo il posizionamento sui motori di ricerca, creiamo annunci a pagamento efficaci e ben posizionati.



ESG & people branding

Aiutiamo aziende e brand a integrare soluzioni sostenibili all'interno del proprio business, grazie a proposte innovative.



website, portals, e-commerce

Sviluppiamo il front office delle aziende per manifestare i valori del brand, ottimizzare il business (e-commerce) e prendersi cura di chi entra in contatto con l'azienda.



content strategy & paid media

Aiutiamo i brand a trovare la propria voce per inserirsi nel dialogo tra gli utenti, per migliorare prodotti o servizi che offrono.

ESG & people branding



In qualità di società benefit, la società intende altresì perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La consapevolezza crescente dell'impatto positivo che le imprese possono generare sull'ambiente e sulle persone, oltre alla presa di coscienza di quanto sia urgente agire su emergenze globali come il climate change, ci spingono a fare sempre più la nostra parte sui temi della sostenibilità.

In questo senso, abbiamo scelto di mettere la nostra competenza ed esperienza decennale al servizio delle esigenze dei nostri clienti sulle sfide della sostenibilità. Insieme a Focus Lab, società benefit e B Corp, specializzata da oltre 20 anni in progetti di sostenibilità multi-stakeholder, proponiamo i seguenti servizi:



LEARNING & COACHING

L'APPRENDIMENTO COME LEVA DI CULTURA.

L'apprendimento viene interpretato come un motore culturale e organizzativo. La formazione si unisce alla comunicazione per creare esperienze che favoriscono nuovi comportamenti e una cultura di miglioramento continuo. Ogni percorso punta a trasformare la crescita individuale in cambiamento identitario e strategico, rendendo la formazione un racconto e la comunicazione uno spazio di apprendimento da cui nasce la cultura organizzativa.



CONSULTING & ART DIRECTION

DIAMO FORMA ALLA CULTURA ORGANIZZATIVA.

Il lavoro sulla cultura organizzativa parte dall'analisi dell'identità aziendale e dalla sua traduzione in un modello coerente e riconoscibile. Unendo consulenza HR e direzione creativa, si costruiscono strategie che collegano brand, purpose e esperienza delle persone. La comunicazione diventa una leva di trasformazione e ogni progetto valorizza il contributo umano come elemento distintivo capace di orientare sia l'organizzazione sia il mercato.



EVALUATION & COMMUNICATION

MAPPARE PER CRESCERE, COMUNICARE PER COINVOLGERE.

La valutazione delle persone viene progettata come un processo che genera conoscenza, coinvolgimento e crescita condivisa. L'obiettivo è far evolvere competenze, performance e potenziale in modo allineato alla strategia aziendale. La misurazione diventa un momento narrativo e relazionale che combina metodo, analisi e comunicazione, costruendo percorsi trasparenti e partecipati che rafforzano fiducia interna e reputazione esterna.



SUSTAINABILITY REPORT

BILANCI DI SOSTENIBILITÀ

Realizziamo Bilanci di Sostenibilità conformi alle linee guida di riferimento a livello internazionale, come il Global Reporting Initiative Standards (GRI), SASB, AA1000 o, a livello nazionale, il GBS o il Decreto Legislativo 254/2016 (DNF).



ESG & CORPORATE GOVERNANCE

SOSTENIBILITÀ COME CULTURA, NON COME COMPLIANCE.

La sostenibilità è trattata come un approccio culturale integrato nella strategia aziendale. L'unione tra competenze HR e comunicazione permette di progettare modelli etici, inclusivi e orientati all'impatto, rendendo i principi ESG parte della quotidianità. Analisi, co-design e narrazione trasparente trasformano la sostenibilità in una pratica concreta in cui le persone diventano protagoniste del cambiamento.



STAKEHOLDER ENGAGEMENT

COORDINAMENTO PROCESSI DI DIALOGO E CO-DESIGN

Offriamo alle aziende ideazione e coordinamento tecnico di eventi e processi di dialogo e co-design. Utilizziamo approcci di Design Thinking / Service Design e tecniche di facilitazione in percorsi di Community, Employee, Supplier, Customer Engagement ed eventi di Engagement Multi-Stakeholder.

Alcuni progetti realizzati nel 2024/2025

“SENTIRE, PENSARE, AGIRE”

CLIENTE: Emil Banca

Piattaforma digitale e piano social per raccontare in modo chiaro e misurabile la strategia ESG di Emil Banca, con un'identità visiva coerente e accessibile. Il sito integra dati, storytelling e contenuti dinamici, trasformando il tema sostenibilità in un'esperienza digitale strutturata.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

CLIENTE: InfoCamere

Direzione creativa del Bilancio di Sostenibilità 2023, in sinergia con la redazione contenuti di FocusLab. Il lavoro si estende alla sezione web dedicata alla sostenibilità e a un video di sintesi, trasformando il bilancio in un ecosistema di comunicazione multicanale.

WE CARE

CLIENTE: Opocrin Group

Creazione del progetto “We Care”, sub-brand che organizza e firma tutte le iniziative ESG di Opocrin. Il lancio parte da una campagna di internal branding, pensata per coinvolgere le persone del Gruppo e consolidare la nuova direzione strategica.

SUSTAINABILITY REPORT

CLIENTE: Transmec Group

Concept creativo, key visual e storytelling per il primo e il secondo Report di sostenibilità del Gruppo. Il documento diventa uno strumento di branding che rende leggibili le performance ESG e rafforza il posizionamento di Transmec sul tema sostenibilità.

CSR ADV

CLIENTE: Transmec Group

Campagna di comunicazione CSR, nata da pitch, per mostrare l'impegno ESG di Transmec a tutti gli stakeholder. Il video corporate e i materiali ADV accompagnano il Report di sostenibilità, valorizzando il percorso verso un modello aziendale più responsabile.

BILANCI E IMMAGINE COORDINATA

CLIENTE: Cyberoo

Direzione creativa e impaginazione del Bilancio di Sostenibilità e del Bilancio Finanziario di Cyberoo, all'interno di un percorso di revisione dell'immagine coordinata. I bilanci diventano touchpoint strategici che riflettono il posizionamento tech e l'autorevolezza del brand sul mercato della cyber security.

il nostro impegno come so- cietà benefit



La Società Benefit è una società che ha la particolarità di perseguire, mantenendo la natura di società a scopo di lucro, una o più finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse. In Italia le Società Benefit sono state formalizzate con la Legge n. 208 del 28 dicembre 2015 (legge di stabilità 2016). La società benefit deve indicare, nell'ambito del proprio oggetto sociale, le specifiche finalità di beneficio comune che intende perseguire. Gli amministratori della società benefit devono gestire la società in modo da bilanciare l'interesse dei soci, il perseguimento delle finalità di beneficio comune e gli interessi degli stakeholder. Inoltre, devono essere individuati dalla società uno o più soggetti responsabili dell'effettivo perseguimento, da parte della società stessa, delle finalità di beneficio comune.

LA RENDICONTAZIONE DELL'IMPATTO

In linea con quanto previsto dalla normativa, VENTISETTE è tenuta a obblighi pubblicitari e di trasparenza. La società deve pertanto redigere, in occasione della presentazione del bilancio annuale, una relazione dalla quale emergano gli obiettivi prefissati e realizzati, con la spiegazione di quanto messo in atto per il perseguimento del beneficio comune, nonché la descrizione degli eventuali ostacoli o rallentamenti incontrati, la misurazione dell'impatto generato e la descrizione dei nuovi obiettivi per l'esercizio successivo. La valutazione di impatto deve essere strutturata utilizzando uno standard di valutazione esterno che comprenda le seguenti aree di valutazione:

GOVERNO D'IMPRESA

per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune.

AMBIENTE

per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

ALTRI PORTATORI D'INTERESSE

per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.

LAVORATORI

per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.

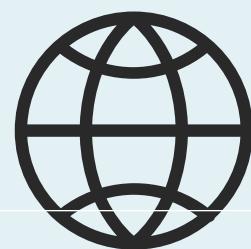
le finalità di beneficio comune di ventisette

Da gennaio 2023 VENTISETTE Digital Communication Srl è diventata Società Benefit, impegnandosi a migliorare e certificare il proprio impatto positivo verso l'ambiente che ci circonda, le nostre persone e la nostra comunità.

Ai sensi della Legge n. 208/2015, in qualità di Società Benefit, la Società ha proceduto nell'aggiornamento dell'atto costitutivo, definendo le proprie specifiche finalità di beneficio comune perseguitate nell'esercizio dell'attività economica attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo è quello di generare un misurabile valore sociale nei confronti dei portatori di interesse e di mantenere risultati economici soddisfacenti.

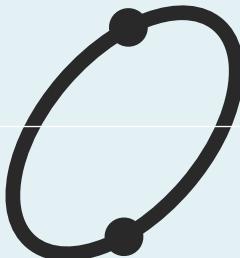
Di seguito sono riportate le quattro finalità di beneficio comune che abbiamo integrato all'interno del nostro Oggetto Sociale:

**think global
act local**



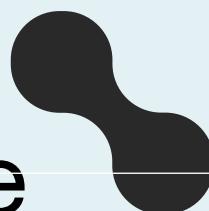
— P.19

**team up with
the best**



— P.21

**work-life
balance**



— P.23



**sustainability
ambassador**

— P.25

think
global
act
local



VENTISETTE opera per aumentare il proprio impegno di cittadinanza attiva sul territorio locale, promuovendo iniziative e progetti legati alla promozione culturale e artistica, alla sensibilizzazione sui valori di impegno civico, inclusione e socializzazione, alla consapevolezza dell'impatto ambientale delle attività umane, rivolti alla comunità in cui la società ha sede, attivando collaborazioni sinergiche e consulenze a vari livelli negli ambiti marketing e comunicazione. Pianifica, sviluppa e promuove eventi e azioni finalizzati alla sensibilizzazione degli attori presenti nei territori in cui opera la società sui temi di sostenibilità ambientale.



— progetti 24/25

EMERGENCY:

A ottobre 2024 abbiamo ospitato presso la nostra nuova sede di via Emilia Est un incontro con Letizia Levorato di EMERGENCY rientrata dopo due mesi trascorsi a Gaza, dove ha prestato servizio in prima linea.

FIL_GREEN:

Abbiamo sviluppato e gestiamo un nostro brand: "fil_Green". Ogni anno, selezioniamo una causa da supportare e realizziamo un capo di abbigliamento che mettiamo sul mercato, al fine di devolvere il ricavato della vendita. Nel 2024-2025 abbiamo promosso una iniziativa per mettere in promozione tutto lo stock di rimanenze delle passate collezioni di Fil_Green e - come ogni anno - devolvere il ricavato della vendita.

KPI DI MISURAZIONE DELL'IMPATTO	INFORMATIVA GRI	PERFORMANCE 2023/2024
Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	413-1	100%
Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	413-2	Nessuna
Ricavato devoluto attraverso la vendita dei capi del progetto "fil_Green"	n/a	460,91 €
Numero di eventi ospitati presso il nuovo spazio di via Emilia Est 164	n/a	1

— obiettivi 25/26

FIL_GREEN

Aumentare il ricavato devoluto attraverso la vendita dei capi del progetto "fil_Green"

EVENTI

Aumentare il numero di eventi ospitati presso gli spazi dell'Agenzia

Team up with the best

VENTISETTE si impegna a creare e mantenere un ambiente di lavoro positivo, che abbia come obiettivo principale la valorizzazione e il benessere delle persone, inclusi i dipendenti, i collaboratori e i clienti, stimolando e premiando il pensiero creativo, incoraggiando soluzioni per la miglior integrazione tra l'ambito personale e lavorativo, garantendo una formazione professionale continua e aggiornata e lo scambio di conoscenze e competenze tra i lavoratori, grazie alla condivisione di obiettivi, decisioni e risultati.

progetti 24/25

CONSULENZA HR

Al fine di stimolare il benessere delle persone di VENTISETTE, abbiamo attivato una collaborazione con The Way Onwards, una società di consulenza che propone strumenti di crescita e lo fa prendendo per mano aziende e persone, accompagnandole nel percorso di evoluzione personale e professionale senza mai lasciarle indietro, per generare nuove soluzioni.

TEAM BUILDING

Ogni anno, VENTISETTE organizza un viaggio rivolto a tutti i dipendenti dell'agenzia, utile da un lato per sviluppare i progetti di "travel storytelling" commissionati dai clienti, dall'altro fondamentale per sostenere la ricerca personale di ogni membro del team. Nel maggio del 2025 siamo stati in Finlandia e Lettonia, a Helsinki e Tallin, per rafforzare il gruppo e fare formazione "sul campo" toccando con mano i trend del futuro in ambito di design.

FORMAZIONE

Diamo ai nostri collaboratori la possibilità di fare formazione su temi inerenti la propria professionalità, finanziando direttamente come Agenzia nel caso tali attività prevendano costi di partecipazione. Questa possibilità garantisce un continuo sviluppo delle competenze dei dipendenti, migliorando anche la motivazione personale e il benessere complessivo.

KPI DI MISURAZIONE DELL'IMPATTO

INFORMATIVA GRI

PERFORMANCE 2023/2024

Numero di dipendenti al 30 giugno 2024

2-7

11

Turnover del personale (tasso di uscite nell'anno 2023/2024 sul totale dipendenti)

401-1

12%

Ore medie di formazione annua per dipendente (incluse le attività di team-building realizzate)

404-1

151,5 ore

Costi sostenuti per finanziare la formazione dei dipendenti

n/a

2000 €

— obiettivi 25/26

LIMITARE TURNOVER

Mantenere bassi livelli di turnover del personale, migliorando il benessere e la motivazione dei collaboratori.

AUMENTARE LA FORMAZIONE

Aumentare il numero medio di formazione annua per dipendente, considerando anche le attività di team-building realizzate.

Work -life balance

VENTISETTE sostiene con forza la scelta di veicolare, nelle proprie attività e progetti di comunicazione, messaggi che promuovano un impatto sociale e ambientale positivo, con un'attenzione speciale al consolidamento di una cultura inclusiva per il superamento di stereotipi culturali, sociali ed estetici; fonda la propria operatività quotidiana, in linea con i propri valori fondanti, sul rigoroso rispetto di ogni persona secondo principi di rispetto e valorizzazione delle differenze, trasparenza e civiltà.

progetti 24/25

WORK-LIFE BALANCE:

Con la consapevolezza che il work-life balance sia cruciale per mantenere la salute mentale e fisica, nonché relazioni solide e produttività delle persone, abbiamo proseguito con la politica di smart working per tutti i nostri collaboratori e con la possibilità di portare i propri animali domestici in Agenzia.

KPI DI MISURAZIONE DELL'IMPATTO	INFORMATIVA GRI	PERFORMANCE 2023/2024
Percentuale di dipendenti di genere femminile sul totale	405-1	67 %
Ore di smart working fruite dai collaboratori nell'anno	n/a	3.328

obiettivi 25/26

Mantenere elevato il livello percentuale di dipendenti di genere femminile sul totale, focalizzandosi progressivamente sulla promozione di altri indicatori di corporate diversity rilevanti per l'Agenzia

Introdurre progressivamente altre misure a supporto del benessere e della conciliazione vita-lavoro per i dipendenti

Sustain -ability ambassador



VENTISETTE si impegna costantemente nella divulgazione, sensibilizzazione e messa in pratica della cultura della sostenibilità, intesa come valore trasversale che confluiscce in più vettori, attraverso canali di comunicazione della proprietà e di terzi. Tra questi, la promozione dei valori legati ai temi dell'economia circolare e del bene comune; la valorizzazione della digitalizzazione nei processi aziendali, sia per l'attività propria della società, sia per gli adempimenti amministrativi; la riduzione dell'impatto ambientale a livello aziendale, evitando di sprecare risorse e adottando soluzioni di mobilità sostenibile nella quotidianità degli spostamenti casa-ufficio e nei viaggi di lavoro (bicicletta, car pooling, treno).

progetti 24/25

PLASTIC FREE

Abbiamo adottato un approccio ecologico riducendo l'uso della plastica in ufficio, preferendo tazzine da caffè in ceramica e altre alternative sostenibili, contribuendo così a una riduzione significativa della nostra impronta ambientale diretta legata al consumo di materiali in plastica.

PAPER FREE

Abbiamo abbracciato una visione digitale e maggiormente sostenibile, eliminando l'uso e la stampa di presentazioni cartacee e promuovendo la dematerializzazione dei processi produttivi dei clienti, sostituendo i cataloghi cartacei con versioni online. Questa transizione verso l'ambiente digitale non solo ha contribuito significativamente alla riduzione del consumo di carta ma ha anche facilitato l'accesso più efficiente e sostenibile alle informazioni per i nostri clienti.

KPI DI MISURAZIONE DELL'IMPATTO

INFORMATIVA GRI

PERFORMANCE 2023/2024

Rifiuti non destinati a smaltimento (plastica) grazie alla dematerializzazione in ufficio¹

306-4

21 Kg

Rifiuti non destinati a smaltimento (carta) grazie alla dematerializzazione dei processi dei clienti²

306-4

6.400 Kg*

obiettivi 25/26

Quantificazione dei consumi complessivi di energia (GJ) generati dalle attività dell'organizzazione

Avvio della quantificazione delle emissioni GHG (t CO₂e) generate dalle attività dell'organizzazione

1 Per il calcolo è stata considerata una stima dei rifiuti in materiali plastici non destinati a smaltimento, sulla base del numero di tazzine da caffè monouso (del peso di 1,5 grammi l'una) non utilizzate e sostituite con tazzine in ceramica riutilizzabili.

2 Per il calcolo è stata considerata una stima dei rifiuti in materiali cartacei non destinati a smaltimento, sulla base del numero di cataloghi di prodotto e generali non stampati dai clienti, aventi ciascuno un numero di pagine del peso di 80 grammi compreso tra le 1.500 e le 1.700.

nota metodologica

Il presente documento costituisce la seconda Relazione di Impatto di VENTISETTE S.r.l. SB, che è operativa come Società Benefit da febbraio 2023. L'informativa risponde ai requisiti di rendicontazione non-finanziaria previsti dalla normativa delle Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della legge n. 208 del 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384.

Nel presente documento sono riportati:

gli obiettivi specifici, le modalità e le azioni attuate dalla società VENTISETTE Digital Communication SB S.r.l. (di seguito anche "la società") per il perseguimento delle finalità di beneficio comune, in conformità a quanto inserito nello statuto societario;
la valutazione dell'impatto generato nelle aree identificate dalla normativa, ovvero: governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse, ambiente.

L'analisi è stata condotta sia utilizzando indicatori interni specifici ed esplicativi dello svolgimento delle attività di beneficio comune della Società, utilizzando i KPIs previsti dallo standard di rendicontazione adottato da VENTISETTE Digital Communication SB S.r.l., ovvero una selezione dei GRI Sustainability Reporting Standards 2021 pubblicati dal Global Reporting Initiative.

Per ulteriori informazioni relative alla presente Relazione di Impatto, inviare una mail ai responsabili d'impatto dell'organizzazione: Federico Menziani e Massimo Rinaldi - contact@ventisettetdigital.com

Standard GRI	Informativa	Pagina di riferimento	Note
-----------------	-------------	--------------------------	------

Finalità 1

THINK GLOBAL, ACT LOCAL

GRI 413 Local Communities	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	20-21	-
GRI 413 Local Communities	413-2 Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	20-21	-

Finalità 2

TEAM UP WITH THE BEST

GRI 2 General Disclosures	2-7 Dipendenti	22-23	-
GRI 401 Employment	401-1 Nuove assunzioni e turnover	22-23	-
GRI 404 Training and Education	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	22-23	-

Finalità 3

WORK-LIFE BALANCE

GRI 405 Diversity and Equal Opportunities	405-1 Percentuale di dipendenti di genere femminile sul totale	24-25	-
---	--	-------	---

Finalità 4

SUSTAINABILITY AMBASSADOR

GRI 306 Waste	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	26-27	-
-------------------------	---	-------	---



V2NTI
SETZE

digital communication – SB